



DIGMENU-ANLEITUNG

Restaurantdaten einrichten

Tragen Sie Name, Logo, Titelbild, Adresse, Öffnungszeiten, Kontaktdaten, WLAN und Social-Media-Links ein. Ihre Gäste sehen all das auf Ihrer Speisekarte.

Restaurantdaten einrichten

Zuerst legen Sie Ihren Betrieb in 3 kurzen Schritten an. Dann prüfen und ergänzen Sie alles auf der Seite **"Profile"**.

Das brauchen Sie, bevor Sie anfangen

- Ihr Logo (eine Bilddatei)
- Ein schönes Foto von Ihrem Lokal oder Ihren Speisen
- Ihre Adresse, Telefonnummer und Öffnungszeiten
- Ihr WLAN-Name und -Passwort (optional)

Benötigte Zeit: Etwa 10 Minuten

Wo in Digmaenu: Your businesses → Add business, dann Profile

Das Digmaenu-Dashboard ist auf Englisch. Deshalb zeigen die Bilder die englische Oberfläche. Knöpfe nennen wir so, wie sie auf dem Bildschirm stehen, mit der deutschen Bedeutung in Klammern.

1 Einrichtung Schritt 1 von 3: Grunddaten

Klicken Sie auf **"Your businesses"** auf **"Add business"**. Rechts öffnet sich ein Fenster. Geben Sie bei **"Business name"** den Namen ein. Wählen Sie bei **"Business type"** die Art des Betriebs (zum Beispiel Restaurant, Café oder Bar). Prüfen Sie den **"Menu URL slug"**. Wählen Sie **"Timezone"** (Zeitzone) und **"Currency"** (Währung). Klicken Sie auf **"Continue"** (Weiter).

The screenshot shows the 'Create your business' form, Step 1 of 3: Business basics. The form has a title 'Create your business' and a subtitle 'Enter the basic information custom your digital menu.' Below the title is a progress bar with 'STEP 1 OF 3' and 'Business basics'. The form contains the following fields: 'Business name' (text input), 'Business type' (dropdown menu with 'Restaurant' selected), 'Menu URL slug' (text input with 'digmenu.app/your-menu'), 'Timezone' (dropdown menu with 'UTC' selected), and 'Currency' (dropdown menu with 'Euro (€)' selected). At the bottom, there are 'Back' and 'Continue' buttons. A red circle with the number '1' is next to the 'Continue' button.

„Create your business“, Schritt 1 von 3. „Continue“ wird golden, sobald die Pflichtfelder ausgefüllt sind.

Tipp: Halten Sie den Slug kurz und einfach, ohne Leerzeichen, zum Beispiel **pizzeria-roma**.

Gut zu wissen: Der **Slug** ist der letzte Teil der Internetadresse (des Links) Ihrer Speisekarte. Aus dem Slug **pizzeria-roma** wird zum Beispiel der Link **digmenu.app/pizzeria-roma**. Dieser Link steckt in Ihrem QR-Code.

The screenshot shows the 'Create your business' form, Step 2 of 3: Guest info. The form has a title 'Create your business' and a subtitle 'Add the information guests see on can update it later.' Below the title is a progress bar with 'STEP 2 OF 3' and 'Guest info'. The form contains the following fields: 'Short business description (optional)' (text input), 'Business phone number (optional)' (text input), 'Business address (optional)' (text input), 'WiFi name (optional)' (text input), 'WiFi password (optional)' (text input), and 'Opening hours' (a table with days of the week and a 'Copy Monday to all days' button). The 'Opening hours' table has columns for 'Monday', 'Tuesday', 'Wednesday', and 'Thursday', each with a 'Closed' toggle. At the bottom, there are 'Back' and 'Continue' buttons. A red circle with the number '1' is next to the 'Continue' button.

Schritt 2 von 3: Infos für Gäste.

2 Einrichtung Schritt 2 von 3: Infos für Gäste

Fügen Sie eine **kurze Beschreibung**, Ihre **Telefonnummer**, Ihre **Adresse** sowie **WLAN-Name und -Passwort** hinzu. Tragen Sie Ihre **Öffnungszeiten** ein. Alles hier ist freiwillig. Sie können es auch später machen. Klicken Sie auf **"Continue"**.

Tipp: Füllen Sie den Montag aus und klicken Sie dann auf **"Copy Monday to all days"**. Das spart Zeit.

Tipp: Gäste freuen sich, wenn das WLAN-Passwort direkt auf der Speisekarte steht. Das erspart Ihrem Team viele Fragen.

3 Einrichtung Schritt 3 von 3: Marke & Social Media

Laden Sie Ihr **"Business logo"** (Logo) und ein **"Cover image"** (Titelbild) hoch. Tragen Sie Ihre **"Website"** und Ihre Social-Media-Links ein (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube). Klicken Sie auf **"Complete setup"** (Einrichtung abschließen).

Create your business
Personalize your digital menu with [redacted] and online links.

STEP 3 OF 3 Branding & social

Business logo

Cover Image

Website

https://yourwebsite.com

Social networks

https://instagram.com/...

https://facebook.com/...

https://tiktok.com/@...

https://youtube.com/@...

Back Complete setup

Das Website-Feld ist blau markiert. „Complete setup“ schließt die Einrichtung ab.

Tipp: Ein quadratisches Logo sieht am besten aus. Nehmen Sie als Titelbild ein breites Foto (Querformat) von Ihren Speisen oder Ihrem Gastraum.

Wichtig: Geben Sie die **vollständige Website-Adresse mit https://** ein, zum Beispiel **https://www.yourrestaurant.com**. Ohne „https://“ wird die Website eventuell nicht gespeichert.

4 Im linken Menü auf „Profile“ klicken

Nach der Einrichtung landen Sie im Dashboard Ihres Betriebs. Links ist das Menü des Dashboards (die **Seitenleiste**). Klicken Sie auf **“Profile”**. Hier können Sie alles Eingeegebene ändern und mehr hinzufügen. Prüfen Sie, ob Logo, Öffnungszeiten und WLAN gespeichert sind.

The screenshot shows the Digimenu dashboard. On the left, a sidebar menu contains 'Overview', 'Profile', 'Menu', 'Notice', 'Promotions', 'QR Codes', 'Appearance', and 'Analytics'. The 'Profile' item is highlighted with a red box and a red '1' next to it. The main content area is titled 'Business Profile' and contains a form with the following sections:

- Basic information**: Includes fields for 'Business name' (Digimenu QA Test Restaurant), 'Business type' (Restaurant), 'Short business description' (QA test account for Digimenu release prep. Not a real restaurant.), 'Public menu slug' (digimenu-qa-test-restaurant), 'Full URL' (digimenu.app/digimenu-qa-test-restaurant), and 'Currency' (Euro (€)).
- Public Languages**: Includes a dropdown for 'French (Français)' and an 'Add language' button.

5 Grunddaten

Unter **“Basic information”** (Grunddaten) ändern Sie Name (**“Business name”**), Art des Betriebs (**“Business type”**), Kurzbeschreibung (**“Short business description”**), Speisekarten-Link (**“Public menu slug”**) und Währung (**“Currency”**).

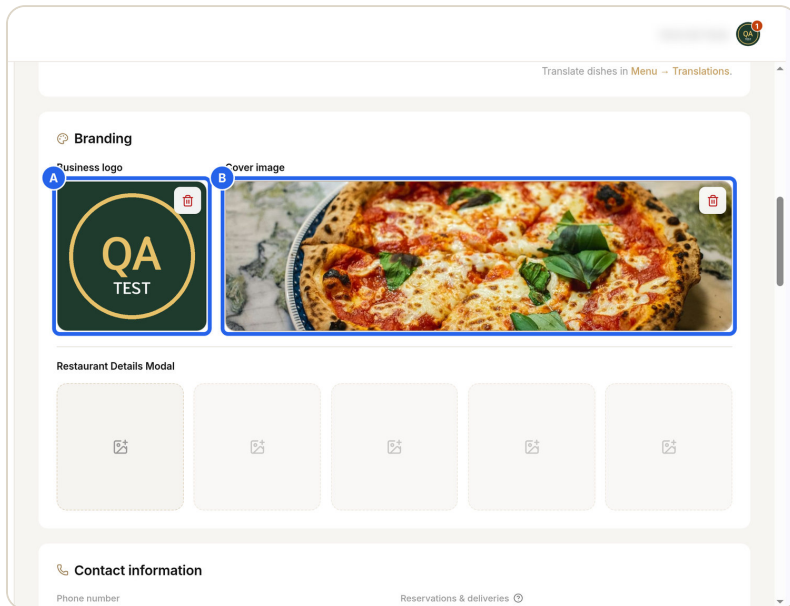
This is a close-up of the 'Basic information' section of the form. It contains the following fields:

- Business name**: Digimenu QA Test Restaurant
- Business type**: Restaurant
- Short business description**: QA test account for Digimenu release prep. Not a real restaurant.
- Public menu slug**: digimenu-qa-test-restaurant
- Full URL**: digimenu.app/digimenu-qa-test-restaurant
- Currency**: Euro (€)

Wichtig: Wenn Sie den Slug ändern, nachdem Sie QR-Codes gedruckt haben, drucken Sie neue QR-Codes. Der alte Link funktioniert dann nicht mehr.

6 Logo, Titelbild und Fotos vom Restaurant

Klicken Sie unter **"Branding"** auf das Feld **"Business logo"** (A) oder **"Cover image"** (B), um ein Bild hochzuladen oder zu ändern. Unter **"Restaurant Details Modal"** können Sie bis zu 5 Fotos von Ihrem Lokal hinzufügen. Gäste sehen sie, wenn sie die Infos zu Ihrem Restaurant öffnen.



7 Kontaktdaten und WLAN

Füllen Sie unter **"Contact information"** (Kontaktdaten) Telefonnummer (**"Phone number"**), E-Mail (**"Email address"**), **"Website"**, WLAN-Name (**"WiFi name"**) und WLAN-Passwort (**"WiFi password"**) aus. Sie können auch eine Nummer für **"Reservations & deliveries"** (Reservierungen und Lieferungen) angeben.

Geben Sie die Website immer mit **https://** am Anfang ein (markiert).

Wichtig: Website: Geben Sie die vollständige Adresse mit **https://** am Anfang ein.

Schalten Sie unter **"Service options"** ein, was Sie anbieten: **"Dine in"** (vor Ort essen), **"Delivery"** (Lieferung) und **"Take away"** (zum Mitnehmen). Sie können einen kurzen Hinweis für Gäste hinzufügen. Fügen Sie unter **"Social media"** die vollständigen Links zu Ihren Facebook-, Instagram-, TikTok- und YouTube-Seiten ein. Tragen Sie unter **"Location"** Straße, Ort, Postleitzahl, Land und einen Google-Maps-Link ein.

The screenshot shows the 'Service options' section with three toggle switches: 'Dine in' (checked), 'Delivery' (unchecked), and 'Take away' (unchecked). Below this is the 'Social media' section with input fields for Facebook URL, Instagram URL (filled with 'https://instagram.com/digmenu'), TikTok URL, and YouTube URL.

The screenshot shows the 'Location' section with input fields for Street and house number (filled with 'Hauptmarkt 1'), City (filled with 'Trier'), Postal code (filled with '54290'), Country (filled with 'Germany'), and Timezone (filled with 'Europe/Berlin'). At the bottom, there is a Google Maps link input field (filled with 'https://maps.google.com/...') and three buttons: 'Unsaved changes', 'Discard', and 'Save'.

9 Öffnungszeiten

Tragen Sie unter **"Opening hours"** die Zeiten für jeden Tag ein. Schalten Sie **"Open"** an Ruhetagen aus. Klicken Sie auf **"Add hours"**, wenn Sie nachmittags schließen und abends wieder öffnen. Setzen Sie ein Häkchen bei **"24 hours"**, wenn Sie nie schließen. Tragen Sie zuerst den Montag ein und klicken Sie dann auf **"Copy Monday to all days"**.

The screenshot shows the 'Opening hours' settings in Google Maps. At the top, there is a link to 'https://maps.google.com/...'. Below it, the 'Opening hours' section is visible. A red box highlights the 'Copy Monday to all days' button. Below this, the days of the week are listed: Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, and Friday. For each day, there is a toggle switch for 'Open', a time selection field, and a checkbox for '24 hours'. Red annotations highlight the 'Copy Monday to all days' button and the time selection field for Monday.

Day	Open	Hours	24 hours
Monday	☒	11:00 AM - 10:00 PM	☐
Tuesday	☒	11:00 AM - 10:00 PM	☐
Wednesday	☒	11:00 AM - 10:00 PM	☐
Thursday	☒	11:00 AM - 10:00 PM	☐
Friday	☒	11:00 AM - 10:00 PM	☐

Tipp: Gäste sehen Ihre Öffnungszeiten in den Restaurant-Infos auf der Speisekarte. Passen Sie sie an Feiertagen an.

10 Auf „Save“ klicken

Sobald Sie etwas ändern, erscheint unten eine Leiste mit **“Unsaved changes”** (nicht gespeicherte Änderungen). Klicken Sie auf **“Save”**, um die Änderungen zu behalten. Klicken Sie auf **“Discard”**, um sie zu verwerfen.

The screenshot shows the digmenu app interface for setting up restaurant data. At the top, there are input fields for the website URL (https://www.yourrestaurant.com), WiFi name (QA-Guest), and WiFi password (qa-wifi-2026). Below this is the 'Service options' section with three toggle switches: 'Dine in' (checked), 'Delivery' (unchecked), and 'Take away' (unchecked). The 'Social media' section at the bottom has input fields for Facebook URL, Instagram URL (https://instagram.com/digmenu), and TikTok URL. A bottom bar is visible with the text 'Unsaved changes' and two buttons: 'Discard' and 'Save'.

Wichtig: Speichern Sie, bevor Sie die Seite verlassen. Sonst gehen Ihre Änderungen verloren.

Fertig! Ihre Restaurantdaten sind bereit. **Nächster Schritt:** Anleitung 4, Speisekarte erstellen.