



DIGMENU-ANLEITUNG

Speisekarte veröffentlichen und QR-Code holen

Speisekarte online stellen, als Gast ansehen, QR-Code herunterladen, drucken und auf die Tische stellen. Dazu: NFC-Bewertungsaufkleber.

Speisekarte veröffentlichen und QR-Code holen

Gäste sehen Ihre Speisekarte erst, wenn Sie sie **veröffentlichen** (online stellen). Dann laden Sie Ihren **QR-Code** herunter: einen quadratischen Strichcode, den Gäste mit der Handykamera scannen, um Ihre Speisekarte zu öffnen.

Das brauchen Sie, bevor Sie anfangen

- Ihre Restaurantdaten und Speisekarte (Anleitungen 3 und 4)
- Ein Handy mit Kamera
- Einen Drucker oder eine Druckerei

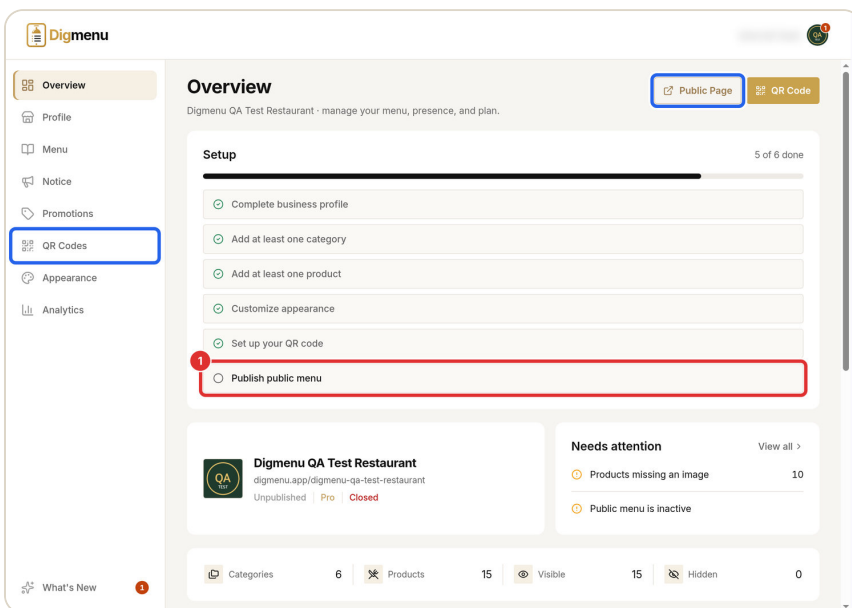
Benötigte Zeit: Etwa 10 Minuten

Wo in Digmenu: Overview, Profile → Publish, dann QR Codes

Das Digmenu-Dashboard ist auf Englisch. Deshalb zeigen die Bilder die englische Oberfläche. Knöpfe nennen wir so, wie sie auf dem Bildschirm stehen, mit der deutschen Bedeutung in Klammern.

1 Einrichtungsliste auf „Overview“ prüfen

Klicken Sie im linken Menü auf **“Overview“** (Übersicht). Die Liste **“Setup“** zeigt, was erledigt ist. Der letzte Punkt ist **“Publish public menu“** (Speisekarte veröffentlichen).



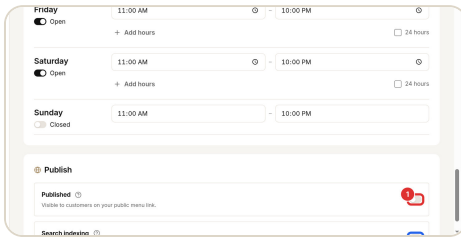
2 Speisekarte als Gast ansehen: „Public Page“

Klicken Sie auf **“Public Page“** (blau, oben rechts auf Overview). Ihre Speisekarte öffnet sich in einem neuen Tab, so wie Gäste sie sehen. Prüfen Sie Gerichte, Preise und Fotos.

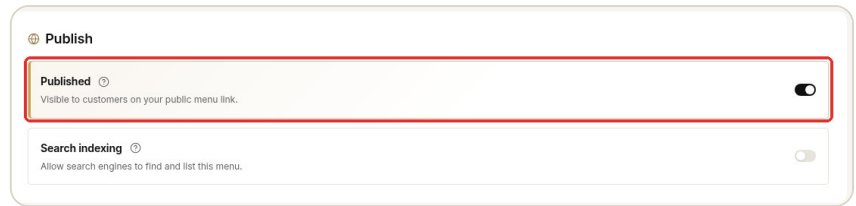
3

„Published“ einschalten und auf „Save“ klicken

Klicken Sie im linken Menü auf **“Profile”**. Scrollen Sie ganz nach unten zu **“Publish”**. Schalten Sie **“Published”** ein. Klicken Sie auf **“Save”**. Sie sehen „Profile saved.“ Ihre Speisekarte ist jetzt online.



Vorher: Schalter aus.



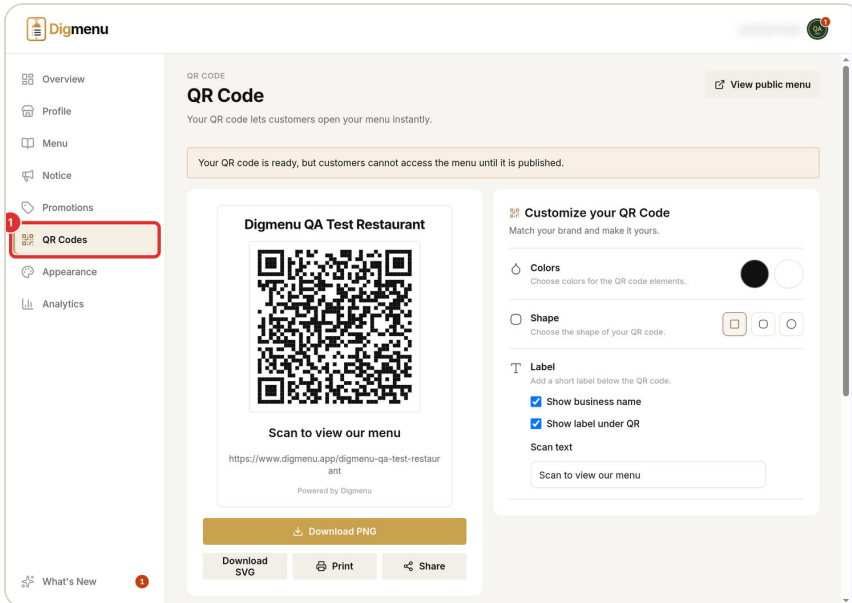
Nachher: „Published“ ist eingeschaltet.

Tipp: Mit **“Search indexing”** findet Google Ihre Speisekarte. Lassen Sie es aus, wenn nur Gäste mit dem QR-Code sie sehen sollen.

Tipp: Um die Speisekarte offline zu nehmen, schalten Sie **“Published”** aus und klicken Sie auf **“Save”**.

4 Im linken Menü auf „QR Codes“ klicken

Sie sehen Ihren QR-Code und den Link zu Ihrer Speisekarte. Klicken Sie auf **“View public menu”**, um Ihre Speisekarte zu öffnen.



Gut zu wissen: Sie sehen „customers cannot access the menu until it is published“? Gehen Sie zurück zu Schritt 3.

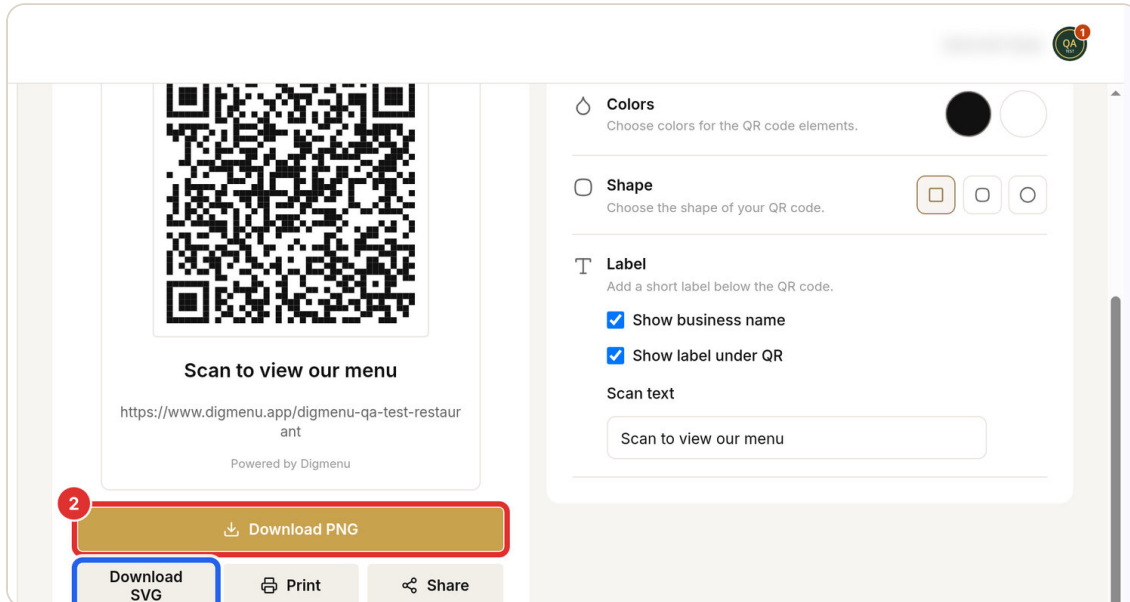
5 Aussehen des QR-Codes ändern (optional)

Rechts unter **“Customize your QR Code”** ändern Sie die Farben (**“Colors”**: Foreground = der Code, Background = der Hintergrund) und die Form (**“Shape”**). Unter **“Label”** wählen Sie **“Show business name”** (Namen zeigen), **“Show label under QR”** (Text unter dem Code) und den **“Scan text”**, zum Beispiel „Scan to view our menu“. Klicken Sie unten in der Leiste auf **“Save”**.

Tipp: Achten Sie auf starken Kontrast: Ein dunkler Code auf hellem Hintergrund lässt sich am besten scannen.

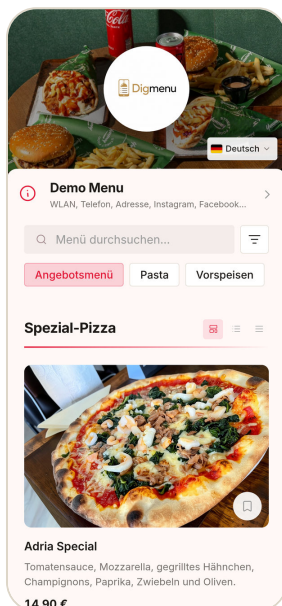
6 QR-Code herunterladen oder drucken

Klicken Sie auf **"Download PNG"** (2) für eine Bilddatei, die Sie in Word, Canva oder in sozialen Medien nutzen können. Klicken Sie auf **"Download SVG"** (blau) für scharfen Druck in jeder Größe – Druckereien mögen dieses Format. Mit **"Print"** drucken Sie sofort, mit **"Share"** senden Sie den Link Ihrer Speisekarte.

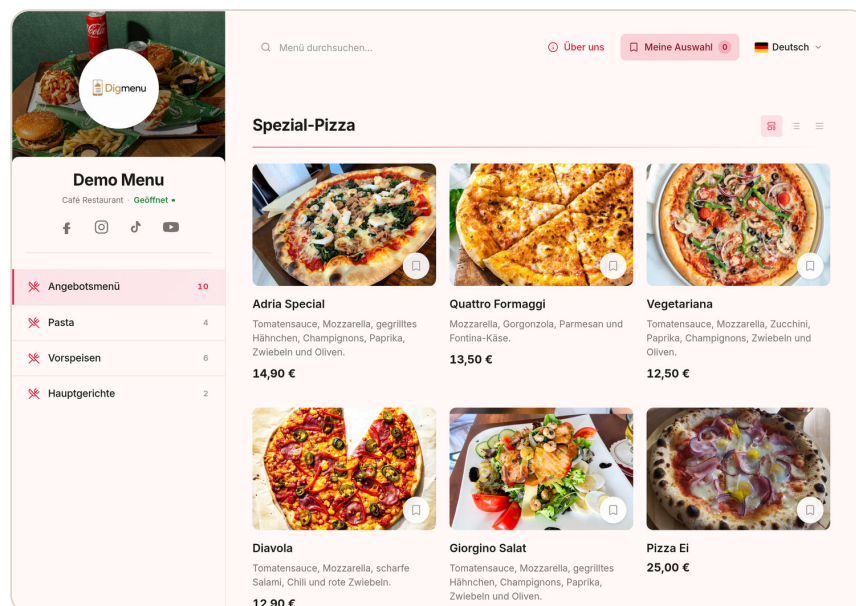


7 Mit dem Handy testen

Bevor Sie viele Exemplare drucken, öffnen Sie die Kamera Ihres Handys. Halten Sie sie auf den QR-Code. Tippen Sie auf den Link, der erscheint. Ihre Speisekarte öffnet sich. Prüfen Sie, ob Gerichte, Preise und Fotos auf dem Handy gut aussehen.



Ansicht auf dem Handy



Ansicht am Computer (Demo-Karte)

- Drucken Sie den Code **mindestens 3 × 3 cm** groß. Ab 5 cm lässt er sich auf Tischen leichter scannen.
- Stellen Sie ihn auf **jeden Tisch**, an den **Eingang oder ins Fenster** und an die **Theke**.
- Auf Tischen eignen sich ein **Tischaufsteller** (eine kleine gefaltete Karte, die auf dem Tisch steht), ein Aufkleber oder ein kleiner Ständer.
- Schreiben Sie eine kurze Zeile dazu, etwa „**Scannen für unsere Speisekarte**“, gern auch Ihren WLAN-Namen.
- Platzieren Sie ihn an einer hellen Stelle ohne Spiegelungen. Meiden Sie gewölbte oder glänzende Flächen.

Tipp: Ihr QR-Code öffnet immer Ihre aktuelle Speisekarte. Ändern Sie Preise oder Gerichte jederzeit – Sie müssen nicht neu drucken.

9

Optional: NFC-Aufkleber für Bewertungen

Mit **NFC** liest ein Handy einen kleinen Chip, wenn es ihn berührt, wie beim kontaktlosen Bezahlen. Ein **NFC-Tag** ist ein Aufkleber oder eine Karte mit so einem Chip. Fügen Sie auf der Seite QR Codes unter **“NFC Reviews”** Ihren **“Google Review Link”** ein (aus Ihrem Google-Unternehmensprofil). Schalten Sie **“NFC Reviews”** ein. Klicken Sie auf **“Copy NFC Link”** und schreiben Sie diesen Link mit einer NFC-App auf Ihre NFC-Tags.

Powered by Digmaenu

Download PNG

Download SVG Print Share

NFC Reviews Tips ?

Allow customers to tap an NFC tag and open your Google review page.

Google Review Link

Paste the review link from your Google Business Profile.

NFC Reviews ☐

Tags fall back to your Digmaenu menu.

Tips

Gut zu wissen: Ist NFC Reviews eingeschaltet, öffnet ein Gast beim Antippen des Tags Ihre Google-Bewertungsseite. Ist es aus, öffnet derselbe Tag Ihre Digmaenu-Speisekarte. Der NFC-Link ändert sich nie. Sie beschreiben Ihre Tags also nur einmal.

Fertig! Gäste können jetzt scannen und Ihre Speisekarte sehen. **Nächster Schritt:** Anleitung 9, Farben und Layout.