



UDHËZUES DIGMENU

Të dhënat e restorantit

Shtoni emrin, logon, foton e kopertinës, adresën, orarin, kontaktet, Wi-Fi-n dhe rrjetet sociale. Klientët i shohin të gjitha këto në menunë tuaj.

Të dhënat e restorantit

Së pari krijoni biznesin në 3 hapa të shkurtër. Pastaj kontrolloni dhe plotësoni gjithçka në faqen "Profile".

Çfarë ju duhet para se të filloni

- Logon tuaj (skedar imazhi)
- Një foto të bukur të lokalit ose të ushqimit
- Adresën, telefonin dhe orarin
- Emrin dhe fjalëkalimin e Wi-Fi (opsionale)

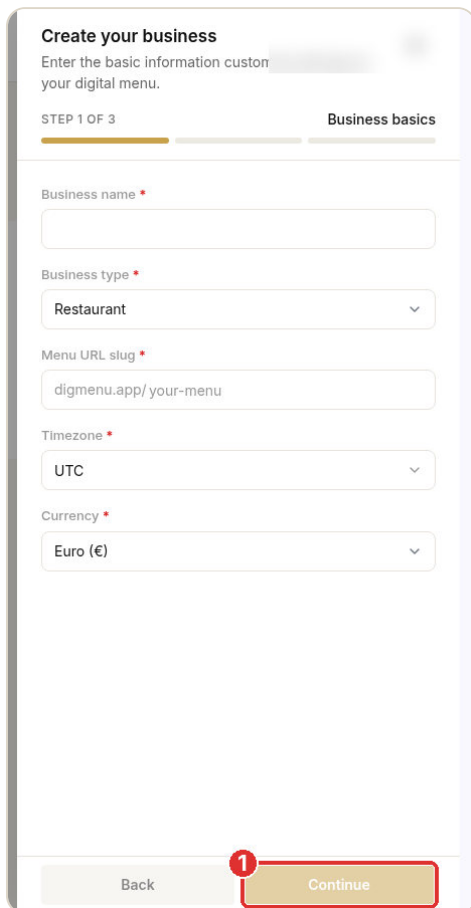
Koha që duhet: Rreth 10 minuta

Ku në Digmenu: Your businesses → Add business, pastaj Profile

Paneli i Digmenu është në anglisht, prandaj pamjet e ekranit tregojnë ndërfaqen në anglisht. Butonat i shkruajmë siç duken në ekran, me kuptimin shqip në kllapa.

1 Hapi 1 nga 3: të dhënat bazë

Te **"Your businesses"**, klikoni **"Add business"**. Djathtas hapet një panel. Shkruani emrin te **"Business name"**. Zgjidhni llojin te **"Business type"** (p.sh. Restaurant, Café ose Bar). Kontrolloni **"Menu URL slug"**. Zgjidhni zonën kohore (**"Timezone"**) dhe monedhën (**"Currency"**). Klikoni **"Continue"** (vazhdo).



«Create your business», hapi 1 nga 3. «Continue» bëhet i artë kur plotësohen fushat e detyrueshme.

Këshillë: Mbajeni slug-un të shkurtër dhe të thjeshtë, pa hapësira, p.sh. **pizzeria-roma**.

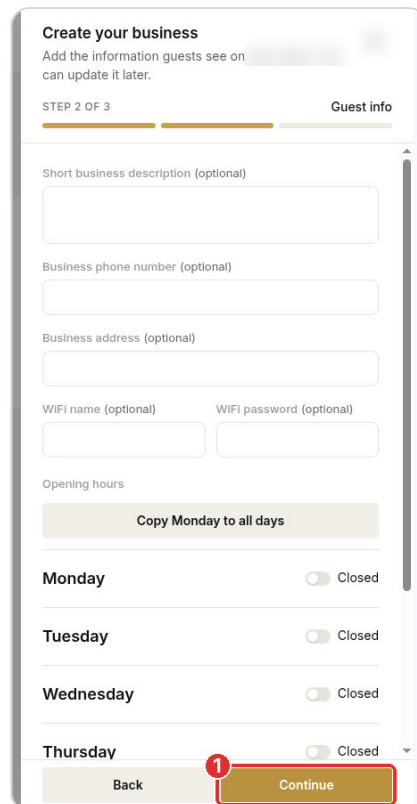
Mirë ta dini: Slug-u është pjesa e fundit e adresës web (lidhjes) së menisë suaj. Për shembull, slug-u **pizzeria-roma** jep lidhjen **digmenu.app/pizzeria-roma**. Kjo lidhje ndodhet brenda kodit tuaj QR.

2 Hapi 2 nga 3: informacione për klientët

Shtoni një **përshkrim të shkurtër**, **telefonin**, **adresën** dhe **emrin e fjalëkalimin e Wi-Fi**. Vendosni **orarin**. Këtu gjithçka është opsionale. Mund ta bëni edhe më vonë. Klikoni **"Continue"**.

Këshillë: Plotësoni të hënën dhe klikoni **"Copy Monday to all days"**. Kursen kohë.

Këshillë: Klientëve u pëlqen ta shohin fjalëkalimin e Wi-Fi-t direkt në menu. I kursen stafit shumë pyetje.



Hapi 2 nga 3: informacion për klientët.

3 Hapi 3 nga 3: marka dhe rrjetet sociale

Ngarkoni logon te **"Business logo"** dhe një foto kopertine te **"Cover image"**. Shtoni **"Website"** (faqen tuaj në internet) dhe rrjetet sociale (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube). Klikoni **"Complete setup"** (përfundo konfigurimin).

Create your business
Personalize your digital menu with and online links.

STEP 3 OF 3 Branding & social

Business logo

Cover Image

Website

https://yourwebsite.com

Social networks

https://instagram.com/...

https://facebook.com/...

https://tiktok.com/@...

https://youtube.com/@...

Back 1 Complete setup

Fusha e faqes në internet është shënuar me blu. «Complete setup» e përfundon konfigurimin.

Këshillë: Një logo katrore duket më mirë. Për kopertinën, përdorni një foto të gjerë (horizontale) të pjatave ose të sallës.

E rëndësishme: Shkruani **adresën e plotë të faqes, duke filluar me https://**, për shembull **https://www.yourrestaurant.com**. Pa «https://», faqja mund të mos ruhet.

4 Klikoni «Profile» në menunë majtas

Pas konfigurimit arrini te paneli i biznesit. Majtas është menuja e panelit (**shiriti anësor**). Klikoni **“Profile”**. Këtu ndryshoni gjithçka që shkruat dhe shtoni më shumë. Kontrolloni që logoja, orari dhe Wi-Fi u ruajtën.

The screenshot shows the Digimenu Business Profile interface. On the left, a sidebar contains navigation options: Overview, Profile (highlighted with a red box and a red '1' icon), Menu, Notice, Promotions, QR Codes, Appearance, and Analytics. The main area is titled 'Business Profile' and includes a subtitle: 'Update how your business appears on the public menu: details, hours, and services.' Below this, there are two main sections: 'Basic information' and 'Public Languages'. The 'Basic information' section includes fields for 'Business name' (Digimenu QA Test Restaurant), 'Business type' (Restaurant), 'Short business description' (QA test account for Digimenu release prep. Not a real restaurant.), 'Public menu slug' (digimenu-qa-test-restaurant), 'Full URL' (digimenu.app/digimenu-qa-test-restaurant), and 'Currency' (Euro (€)). The 'Public Languages' section shows 'French (Français)' selected and an 'Add language' button.

5 Informacioni bazë

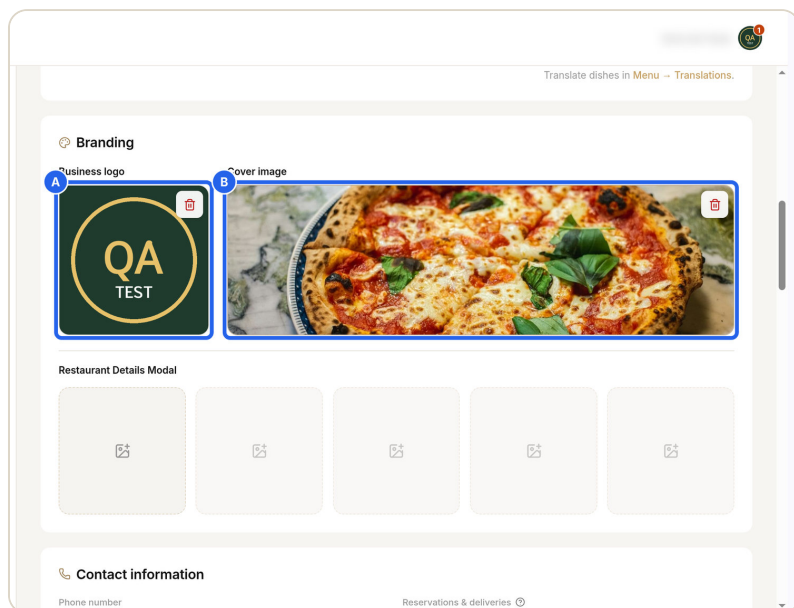
Te **“Basic information”** (informacioni bazë) mund të ndryshoni emrin (**“Business name”**), llojin (**“Business type”**), përshkrimin e shkurtër (**“Short business description”**), lidhjen e menisë (**“Public menu slug”**) dhe monedhën (**“Currency”**).

This screenshot is a zoomed-in view of the 'Basic information' section of the Business Profile page. It shows the following fields: 'Business name' (Digimenu QA Test Restaurant), 'Business type' (Restaurant), 'Short business description' (QA test account for Digimenu release prep. Not a real restaurant.), 'Public menu slug' (digimenu-qa-test-restaurant), 'Full URL' (digimenu.app/digimenu-qa-test-restaurant), and 'Currency' (Euro (€)).

E rëndësishme: Nëse e ndryshoni slug-un pasi keni printuar kodet QR, printoni kode të reja. Lidhja e vjetër nuk do të funksionojë më.

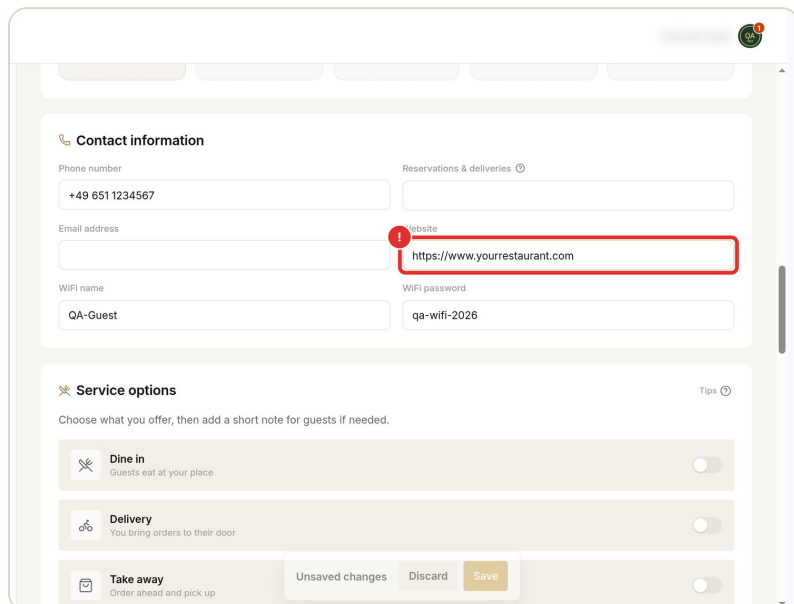
6 Logoja, kopertina dhe fotot e restorantit

Te **"Branding"**, klikoni kutinë **"Business logo"** (A) ose **"Cover image"** (B) për të ngarkuar ose ndryshuar një imazh. Te **"Restaurant Details Modal"** mund të shtoni deri në 5 foto të lokalit. Klientët i shohin kur hapin informacionin e restorantit.



7 Kontaktet dhe Wi-Fi

Te **"Contact information"** (kontaktet) plotësoni telefonin (**"Phone number"**), email-in (**"Email address"**), faqen (**"Website"**), emrin e Wi-Fi-t (**"WiFi name"**) dhe fjalëkalimin (**"WiFi password"**). Mund të shtoni edhe një numër për **"Reservations & deliveries"** (rezervime dhe dërgesa).



Faqen në internet filloni gjithmonë me <https://> (e shënuar).

E rëndësishme: Faqja në internet: shkruani adresën e plotë, duke filluar me **https://**.

8 Shërbimet, rrjetet sociale dhe vendndodhja

Te **"Service options"**, aktivizoni atë që ofroni: **"Dine in"** (në lokal), **"Delivery"** (dërgesë) dhe **"Take away"** (për ta marrë me vete). Mund të shtoni një shënim të shkurtër për klientët. Te **"Social media"**, ngjitni lidhjet e plota të faqeve tuaja në Facebook, Instagram, TikTok dhe YouTube. Te **"Location"**, shtoni rrugën, qytetin, kodin postar, shtetin dhe një lidhje Google Maps.

The left screenshot shows the 'Service options' section with three toggle switches: 'Dine in' (checked), 'Delivery' (unchecked), and 'Take away' (unchecked). Below it is the 'Social media' section with fields for Facebook URL, Instagram URL (https://instagram.com/digmenu), TikTok URL, and YouTube URL. The right screenshot shows the 'Location' section with fields for Street and house number (Hauptmarkt 1), City (Trier), Postal code (54290), Country (Germany), and Timezone (Europe/Berlin). There is also a Google Maps link field and buttons for 'Unsaved changes', 'Discard', and 'Save'.

9 Orari

Te **"Opening hours"**, vendosni orët për çdo ditë. Çaktivizoni çelësin **"Open"** në ditët kur jeni mbyllur. Klikoni **"Add hours"** nëse mbyllni pasdite dhe hapni sërish në mbrëmje. Shënoni **"24 hours"** nëse nuk mbyllni kurrë. Vendosni së pari të hënën, pastaj klikoni **"Copy Monday to all days"**.

The screenshot shows the 'Opening hours' section with a list of days from Monday to Friday. Each day has a time range (e.g., 11:00 AM to 10:00 PM) and a '24 hours' checkbox. A red box highlights the 'Copy Monday to all days' button. The 'Monday' row is selected, and the 'Open' toggle is checked.

Këshillë: Klientët e shohin orarin te informacionet e restorantit në menu. Përditësojeni gjatë festave.

10 Klikoni «Save»

Kur ndryshoni diçka, poshtë shfaqet një shirit me **“Unsaved changes”** (ndryshime të paruajtura). Klikoni **“Save”** për t'i mbajtur ndryshimet. Klikoni **“Discard”** për t'i anuluar.

The screenshot shows a mobile app interface for restaurant settings. At the top, there's a URL field with "https://www.yourrestaurant.com". Below it are fields for "WIFI name" (QA-Guest) and "WIFI password" (qa-wifi-2026). The "Service options" section has three toggle switches: "Dine in" (checked), "Delivery" (unchecked), and "Take away" (unchecked). The "Social media" section has fields for "Facebook URL", "Instagram URL" (https://instagram.com/digmenu), and "TikTok URL". A notification bubble with the text "Unsaved changes" is positioned over the "Save" button, which is highlighted in red. The "Discard" button is also visible.

E rëndësishme: Ruani para se të largoheni nga faqja. Përndryshe ndryshimet humbasin.

U krye! Të dhënat e restorantit janë gati. **Hapi tjetër:** udhëzuesi 4, Ndërtimi i menusë.